

Toute stratégie digitale Webmarketing efficace inclut désormais une présence sur les réseaux sociaux.

Le rôle du Community Manager est multiple : fédérer une communauté au sein des réseaux sociaux, répondre aux questions, suivre l'e-réputation, assurer une veille thématique, analyser les statistiques des performances des pages gérées, faire des remontées du terrain... et bien d'autres !

Ce sont tous ces points que nous aborderons lors de cette formation.

Objectifs.

- Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux dans une stratégie de communication globale.
- Concevoir une stratégie dédiée aux réseaux sociaux.
- Rédiger une ligne éditoriale pour les RS et créer un planning d'animation.
- Déployer et optimiser votre stratégie.
- Mesurer vos actions.



Publics.

- Responsable ou chargé de communication
- Community Manager en prise de poste
- Salarié en entreprise

Durée.

1 journée soit 7h.
Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.
Être présent sur un ou deux réseaux sociaux est un plus.

Plan de formation .

Rôle et missions du Community Manager

- Le métier de Community Manager
- Les profils d'un Community Manager
- Les termes clés

Le web social

- Enjeux et problématique
- Quelques chiffres
- Quel réseau pour quelle cible

Les différents réseaux en pratique

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest

Concevoir une stratégie social média

- Les bases de la gestion d'un projet de Community Management
- La gestion des profils perso et pro
- Les outils du Community Manager
- Les bonnes pratiques et les mauvaises
- Le B.A BA de la création et de la gestion d'une communauté
- Les formats gratuits et payants
- Exemples pratiques

Mesurer ses actions

- Les KPI (indicateurs)
- Analyses et optimisations

Mise en situation

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1240€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formateur.

Tom BOEUF // Webmarketeur



< Depuis février 2024 > Webmarketeur, Addictic

- Webmastering sur WordPress et Contao.
- Conseil webmarketing et stratégie e-commerce.
- Publicités sur Google Ads et les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse de données : Tag Manager, Analytics, SEMrush, Pixel Facebook, Search Console et Data Studio.
- Formations intégration WordPress et Contao, LinkedIn, Facebook, Google Ads, écriture pour le web, etc.

< Janv. - Nov. 2023 > Chef de projet Brand Content, U'wine

- Création de contenus éditoriaux pour alimenter le nouveau site e-commerce en cohérence avec la plateforme de marque
- Optimisation du référencement naturel du site internet et rédaction de contenus SEO.
- Conception des communications : rédaction et graphisme
- Conception de campagnes emailing : rédaction, graphisme, ciblage et envoi.

< Sept. 2021 – Déc. 2022 > Chargé de marketing digital

Formations et diplômes :

• **Master Manager de Projet Digital**
(Bordeaux YNOV Campus : 2021 - 2023)

• **Licence professionnelle Métiers du Numérique - UX2i**
(Université de Tours : 2020 - 2021)

• **DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - MMI**
(Université de Tours : 2018 - 2020)