

L'intérêt d'utiliser LinkedIn dans une stratégie Social Media n'est plus à démontrer, notamment en BtoB, mais également pour vous permettre de travailler votre marque employeur.

Notre formation vous permettra de comprendre et maîtriser les règles et usages de **LinkedIn** pour en faire profiter votre **marque** et votre **entreprise**.

Objectifs.

- Découverte de l'interface
- Maîtriser les paramètres de votre profil
- Connaître les fonctionnalités des outils et les exploiter
- Communiquer sur LinkedIn
- Développer son réseau, sa notoriété et son image
- Créer sa page entreprise



Publics.

- Responsables et chargés de communication
- Chefs de projet web
- Attachés de presse
- Responsables marketing, community managers
- Salarié en entreprise

Durée.

1 journée soit 4h.
Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation .

Découvrir LinkedIn

- Principes de fonctionnement
- Création de fiche individuelle
- Profil et page
- Photo de profil et couverture
- Optimisation de votre profil
- Paramètres de compte
- Gestion de ses contacts
- Développer son réseau professionnel, influence et notoriété de sa marque

Gérer son profil et sa page entreprise

- Créer sa page entreprise
- Présentation des pages entreprises
- Création et personnalisation d'une page entreprise
- Formats d'image

Bien publier sur LinkedIn

- Bons usages des posts
- Bons usages des articles
- Bons usages des hashtags
- Groupes de discussion

Développer sa communauté

- Prospecter
- LinkedIn Ads : ciblage & stratégie

Consulter les vues de profil / statistiques

- Vues de profil
- Impressions des publications

Mise en situation

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

475€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formateur.

Tom BOEUF // Webmarketeur

< Depuis février 2024 > Webmarketeur, Addictic

- Webmastering sur WordPress et Contao.
- Conseil webmarketing et stratégie e-commerce.
- Publicités sur Google Ads et les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse de données : Tag Manager, Analytics, SEMrush, Pixel Facebook, Search Console et Data Studio.
- Formations intégration WordPress et Contao, LinkedIn, Facebook, Google Ads, écriture pour le web, etc.

< Janv. - Nov. 2023 > Chef de projet Brand Content, U'wine

- Création de contenus éditoriaux pour alimenter le nouveau site e-commerce en cohérence avec la plateforme de marque
- Optimisation du référencement naturel du site internet et rédaction de contenus SEO.
- Conception des communications : rédaction et graphisme
- Conception de campagnes emailing : rédaction, graphisme, ciblage et envoi.

< Sept. 2021 – Déc. 2022 > Chargé de marketing digital



Formations et diplômes :

• **Master Manager de Projet Digital**
(Bordeaux YNOV Campus : 2021 - 2023)

• **Licence professionnelle Métiers du Numérique - UX2i**
(Université de Tours : 2020 - 2021)

• **DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - MMI**
(Université de Tours : 2018 - 2020)