

Pour rentabiliser son site, cette formation à Google analytics permet de comprendre et d'interpréter les résultats de la mesure d'audience pour renforcer l'efficacité de ses campagnes on-line.

Savoir comment les internautes arrivent sur son site, tracer leur parcours, voir ce qui les intéresse... pour améliorer le trafic et rentabiliser son site.

L'objectif de cette formation est de qualifier ses visiteurs et transformer ses prospects en clients.

Exclusivement dédiée à GA4, cette formation a pour but d'améliorer votre site, rentabiliser vos actions et d'interpréter les statistiques pour prendre des décisions adaptées

## Objectifs.

- Comprendre Google analytics et son interface.
- Maîtriser l'interface Google analytics et les événements
- Vérifier le tracking de vos événements entre Google et votre site web.
- Mesurer les performances.
- Exploiter Google analytics pour améliorer les performances de son site Web.
- Définir les Indicateurs Clés de Performance (KPI).



### Publics.

- Responsable Webmarketing ou chargé de communication
- Toute personne en charge d'un site ou d'une activité sur le web.

### Durée.

1 journée soit 7h.  
Horaires à convenir ensemble.

### Participants.

10 max.

### Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.  
Disposer d'un compte Google et analytics peut être un plus.

## Plan de formation .

### Identifier les apports de Google Analytics

- Les enjeux business et les apports de GA4 dans l'écosystème analytics.
- Implémenter GA4.
- Vérifier la mise en place du suivi des interactions

### Naviguer facilement dans l'interface

- Repérer le fonctionnement de l'interface globale.
- Focus sur l'interface d'administration.

### Personnaliser Google Analytics

- Utiliser les événements et conversions pour les interactions sur votre site.
- Personnaliser les dimensions et statistiques selon ses besoins.

- Utiliser les canaux par défaut pour définir la source de trafic.
- Utiliser l'attribution pour affiner l'analyse des conversions.

### Créer son tableau de bord

- Rapports : de la page d'accueil, récapitulatifs

### Faciliter les requêtes avec les fonctionnalités avancées

- Utiliser les audiences.
- Découvrir Looker pour la data visualisation.

### Le marquage au service de la performance

- Marquer les événements personnalisés, les réseaux sociaux et le e-commerce.

## Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

## Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

## Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : [formation@addictic.fr](mailto:formation@addictic.fr).

## Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

## Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

## Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

## Tarif et financement.

1240€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

## Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

## Votre formateur.

### Tom BOEUF // Webmarketeur

#### < Depuis février 2024 > Webmarketeur, Addictic

- Webmastering sur WordPress et Contao.
- Conseil webmarketing et stratégie e-commerce.
- Publicités sur Google Ads et les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse de données : Tag Manager, Analytics, SEMrush, Pixel Facebook, Search Console et Data Studio.
- Formations intégration WordPress et Contao, LinkedIn, Facebook, Google Ads, écriture pour le web, etc.

#### < Janv. - Nov. 2023 > Chef de projet Brand Content, U'wine

- Création de contenus éditoriaux pour alimenter le nouveau site e-commerce en cohérence avec la plateforme de marque
- Optimisation du référencement naturel du site internet et rédaction de contenus SEO.
- Conception des communications : rédaction et graphisme
- Conception de campagnes emailing : rédaction, graphisme, ciblage et envoi.

#### < Sept. 2021 – Déc. 2022 > Chargé de marketing digital



## Formations et diplômes :

• **Master Manager de Projet Digital**  
(Bordeaux YNOV Campus : 2021 - 2023)

• **Licence professionnelle Métiers du Numérique - UX2i**  
(Université de Tours : 2020 - 2021)

• **DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - MMI**  
(Université de Tours : 2018 - 2020)