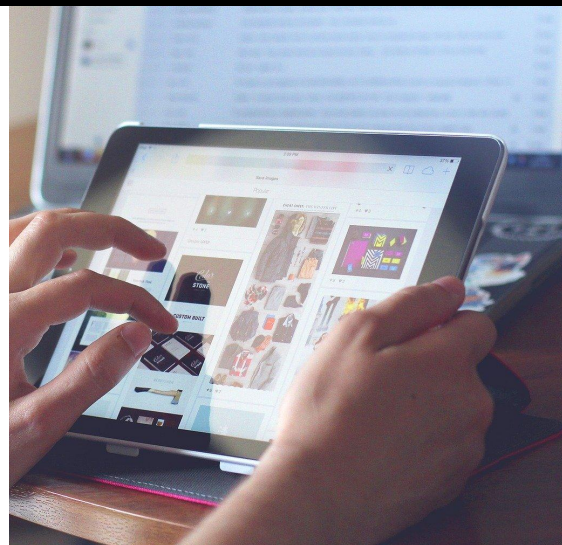


L'objectif de cette formation est de comprendre et d'intégrer les facteurs clés de succès du commerce en ligne, de la réflexion préalable à la mise en œuvre du projet.

A l'issue de la formation, les participants auront acquis une solide connaissance du e-commerce et seront capables d'élaborer un business plan cohérent et de construire un cahier des charges pour la réalisation d'un e-commerce.

Objectifs.

- Définir les spécifications d'une boutique en ligne par rapport aux attentes du marché.
- Gérer la mise en ligne de produits, leur mise-à-jour et leur mise en avant.
- Piloter le projet d'un site e-commerce de la conception à la mise en production.
- Organiser les relations avec les parties prenantes fournisseur, logisticiens, transporteurs.
- Animer commercialement le site avec les principaux leviers de webmarketing et canaux de vente online.
- Appréhender les architectures informatiques afin de pouvoir interfacier son e-commerce avec d'autres solutions IT (CRM, ERP, PIM).
- Découvrir ou appliquer les dispositions légales : les spécifications d'une e-boutique par rapport aux attentes du marché.



Publics.

- Salarié en entreprise
- Chef de projet e-commerce
- Chef de produits Web
- Trafic Manager
- Web Marketeur

Durée.

1 journée soit 7h
De 9h à 18h

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation .

Introduction

- État des lieux du e-commerce, chiffres clés, évolution
- Éléments clés d'un projet e-commerce
- Les comportements des consommateurs vis-a-vis du commerce en ligne
- Analyse sectorielle

Le site

- Les différentes structures techniques
- Les CMS E-commerce
- Les bonnes pratiques
- Référencement
- Esthétique
- Ergonomie
- Réglementation / labels

Le business plan

- Les indicateurs clés d'un projet
- Implications sur l'organisation interne
- Élaboration d'un modèle de simulation (Excel)
- Mesure de l'élasticité du modèle (hypothèses hautes et basses)
- Application sur 2 cas concrets
- Élaboration d'un budget prévisionnel

Questions diverses

- Quelques pièges à éviter
- Les points clés
- Quel cahier des charges pour quel budget
- Le choix d'un prestataire

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1240 €HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formatrice.

Déborah MORINEAU // Cheffe de projet

10 ans d'expérience en agence conseil en communication.

Force vive et moteur dans une équipe, j'apporte tout mon engagement, mon expérience et mes compétences pour obtenir le meilleur d'une équipe et la satisfaction client. Au service d'un collectif et pour développer une ambition commune, j'aime relever les défis proposés par nos clients.

< Depuis Octobre 2021 > Cheffe de Projet, Addictic

Stratégie de communication & Marketing
Études et recherches sectorielles
Mesures et analyses de résultats
Définition, déploiement et organisation d'un plan Com & Média
Campagnes digitales (blog & Médias sociaux)
Organisation, coordination et gestion d'événements
Gestion de projets Print et Digitaux
Intégration de contenus sur sites web / SEO & SEA
Définitions et gestion cibles + parcours sur interfaces web
Formations clients (plateformes & outils)

< 2011 – 2021 > Cheffe de Projet, L&B Synergie



Formations et diplômes :

- Master 1 Communication Corporate des entreprises
(École de la communication et des Médias SciencesCom - Nantes : 2011)
- Bachelor Communication
(École de la communication et des Médias | SciencesCom - Nantes : 2010)
- BTS communication et stratégie d'entreprise
(Institutions Notre Dame La Riche : 2009)
- Baccalauréat Général | filière Littéraire - Option Cinéma d'Art & Essais
(Lycée Bellevue - Le Mans, Beaugency : 2007)