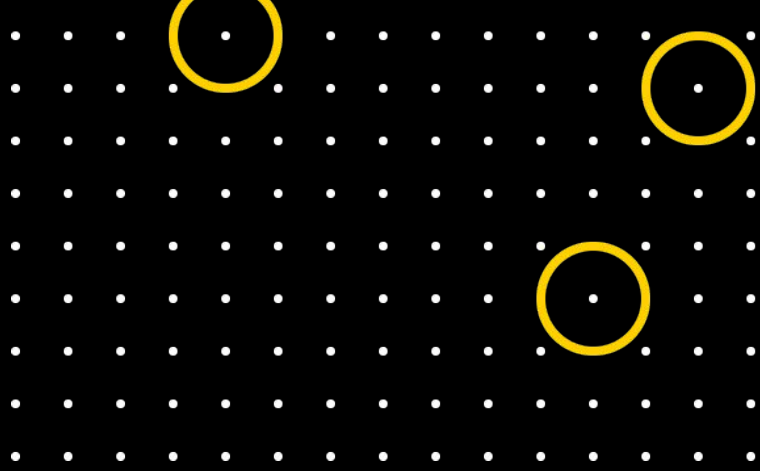


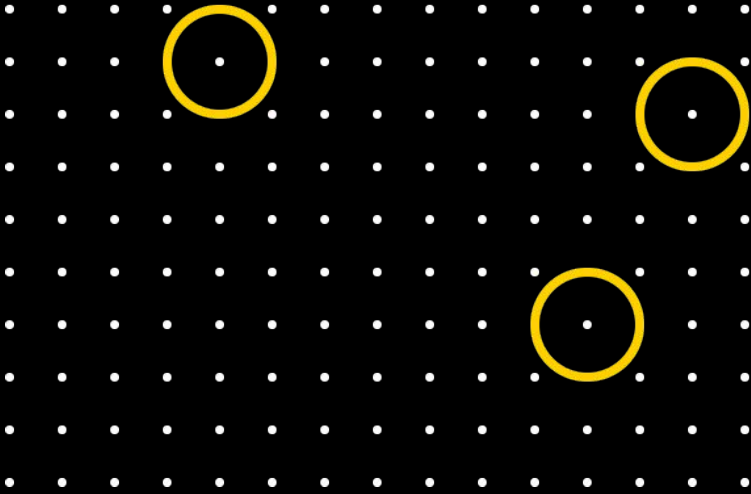
CATALOGUE

de formations

Sommaire

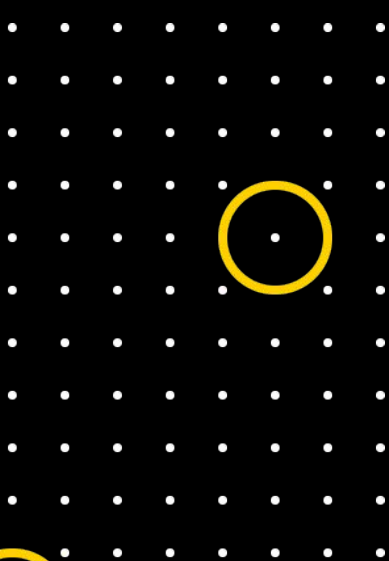


- 01.** Les clés du e-business.
- 02.** Culture Web.
- 03.** Introduction Webmarketing
- 04.** Maîtriser LinkedIn
- 05.** Google Adwords
- 06.** Community Management
- 07.** Rédaction Web
- 08.** Back Office Contao
- 09.** Back Office Wordpress
- 10.** Outlook



Les clés du e-business.

F01 - Formation

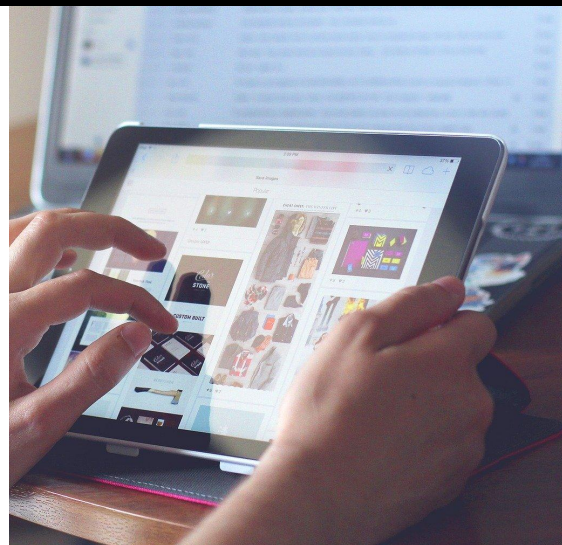


L'objectif de cette formation est de comprendre et d'intégrer les facteurs clés de succès du commerce en ligne, de la réflexion préalable à la mise en œuvre du projet.

A l'issue de la formation, les participants auront acquis une solide connaissance du e-commerce et seront capables d'élaborer un business plan cohérent et de construire un cahier des charges pour la réalisation d'un e-commerce.

Objectifs.

- Définir les spécifications d'une boutique en ligne par rapport aux attentes du marché.
- Gérer la mise en ligne de produits, leur mise-à-jour et leur mise en avant.
- Piloter le projet d'un site e-commerce de la conception à la mise en production.
- Organiser les relations avec les parties prenantes fournisseur, logisticiens, transporteurs.
- Animer commercialement le site avec les principaux leviers de webmarketing et canaux de vente online.
- Appréhender les architectures informatiques afin de pouvoir interfacier son e-commerce avec d'autres solutions IT (CRM, ERP, PIM).
- Découvrir ou appliquer les dispositions légales : les spécifications d'une e-boutique par rapport aux attentes du marché.



Publics.

- Salarié en entreprise
- Chef de projet e-commerce
- Chef de produits Web
- Trafic Manager
- Web Marketeur

Durée.

1 journée soit 7h
De 9h à 18h

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation.

Introduction

- État des lieux du e-commerce, chiffres clés, évolution
- Éléments clés d'un projet e-commerce
- Les comportements des consommateurs vis-a-vis du commerce en ligne
- Analyse sectorielle

Le site

- Les différentes structures techniques
- Les CMS E-commerce
- Les bonnes pratiques
- Référencement
- Esthétique
- Ergonomie
- Réglementation / labels

Le business plan

- Les indicateurs clés d'un projet
- Implications sur l'organisation interne
- Élaboration d'un modèle de simulation (Excel)
- Mesure de l'élasticité du modèle (hypothèses hautes et basses)
- Application sur 2 cas concrets
- Élaboration d'un budget prévisionnel

Questions diverses

- Quelques pièges à éviter
- Les points clés
- Quel cahier des charges pour quel budget
- Le choix d'un prestataire

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1240 €HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formatrice.

Déborah MORINEAU // Cheffe de projet

10 ans d'expérience en agence conseil en communication.

Force vive et moteur dans une équipe, j'apporte tout mon engagement, mon expérience et mes compétences pour obtenir le meilleur d'une équipe et la satisfaction client. Au service d'un collectif et pour développer une ambition commune, j'aime relever les défis proposés par nos clients.

< Depuis Octobre 2021 > Cheffe de Projet, Addictic

Stratégie de communication & Marketing
Études et recherches sectorielles
Mesures et analyses de résultats
Définition, déploiement et organisation d'un plan Com & Média
Campagnes digitales (blog & Médias sociaux)
Organisation, coordination et gestion d'événements
Gestion de projets Print et Digitaux
Intégration de contenus sur sites web / SEO & SEA
Définitions et gestion cibles + parcours sur interfaces web
Formations clients (plateformes & outils)

< 2011 - 2021 > Cheffe de Projet, L&B Synergie



Formations et diplômes :

• Master 1 Communication Corporate des entreprises

(École de la communication et des Médias SciencesCom - Nantes : 2011)

• Bachelor Communication

(École de la communication et des Médias | SciencesCom - Nantes : 2010)

• BTS communication et stratégie d'entreprise

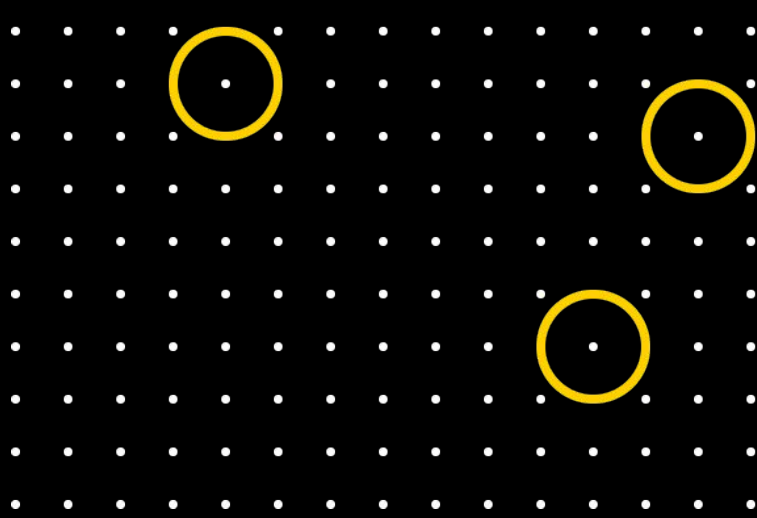
(Institutions Notre Dame La Riche : 2009)

• Baccalauréat Général | filière Littéraire - Option Cinéma d'Art & Essais

(Lycée Bellevue - Le Mans, Beaugency : 2007)

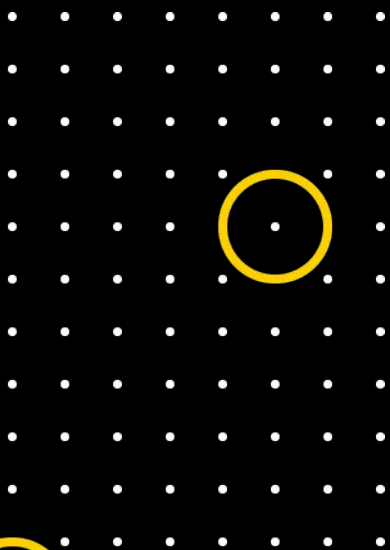
Votre contact formation :

Sophie Morand - smorand@addictic.fr
06 28 20 11 90



Culture Web.

F02 - Formation



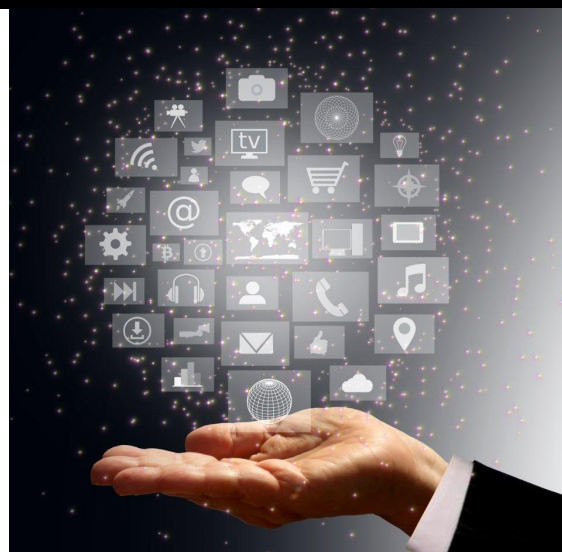
L'objectif de cette formation est de découvrir l'environnement web : son histoire, son fonctionnement, les usages, les langages, les outils, le vocabulaire...

Il s'adresse à des personnes désireuses de mieux comprendre cet univers ou qui ont besoin d'avoir une solide culture web pour mener à bien leurs missions professionnelles.

Cette formation permet de préciser un vocabulaire souvent flou ou mal compris.

Objectifs.

- Comprendre les fondements du web
- Maîtriser le vocabulaire technique ainsi que les codes liés à cet environnement côté back et front office.
- Définir un cahier des charges et choisir une solution technique appropriée.
- Savoir utiliser les outils collaboratifs pour la gestion de projet.
- Maîtriser tous les outils digitaux relatifs à la mise en place d'un site web.



Publics.

- Salarié en entreprise
- Toute personne utilisant les outils digitaux.
- Dirigeant, Manager, Chargé de communication.

Durée.

1 journée soit 7h
De 9h à 18h

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation.

Introduction

- Histoire du web
- Fonctionnement (serveurs, types de connexion, requêtes)
- Principaux langages utilisés

Utilisation du navigateur

- Les différents logiciels
- Les onglets
- Les plug-ins
- Trucs et astuces

Créer un site internet

- Éditeur HTML
- Serveur Web
- Les bonnes pratiques
- Les CMS

Les services offerts

- Google Suite
- Les webmails
- La cartographie
- Les réseaux sociaux
- La vidéo
- Agenda, répertoires, documents en ligne
- Échange de gros fichiers
- La publicité sur le Web

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1240 €HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formatrice.

Déborah MORINEAU // Cheffe de projet

10 ans d'expérience en agence conseil en communication.

Force vive et moteur dans une équipe, j'apporte tout mon engagement, mon expérience et mes compétences pour obtenir le meilleur d'une équipe et la satisfaction client. Au service d'un collectif et pour développer une ambition commune, j'aime relever les défis proposés par nos clients.

< Depuis Octobre 2021 > Cheffe de Projet, Addictic

Stratégie de communication & Marketing
Études et recherches sectorielles
Mesures et analyses de résultats
Définition, déploiement et organisation d'un plan Com & Média
Campagnes digitales (blog & Médias sociaux)
Organisation, coordination et gestion d'événements
Gestion de projets Print et Digitaux
Intégration de contenus sur sites web / SEO & SEA
Définitions et gestion cibles + parcours sur interfaces web
Formations clients (plateformes & outils)

< 2011 – 2021 > Cheffe de Projet, L&B Synergie

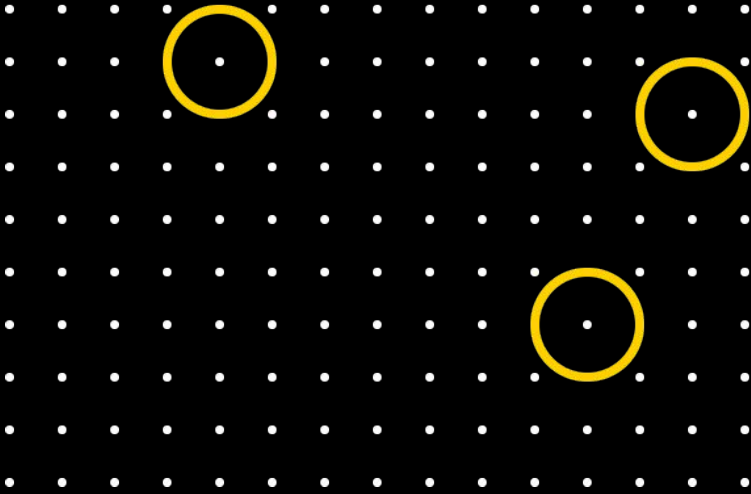


Formations et diplômes :

- Master 1 Communication Corporate des entreprises
(École de la communication et des Médias SciencesCom - Nantes : 2011)
- Bachelor Communication
(École de la communication et des Médias | SciencesCom - Nantes : 2010)
- BTS communication et stratégie d'entreprise
(Institutions Notre Dame La Riche : 2009)
- Baccalauréat Général | filière Littéraire - Option Cinéma d'Art & Essais
(Lycée Bellevue - Le Mans, Beaugency : 2007)

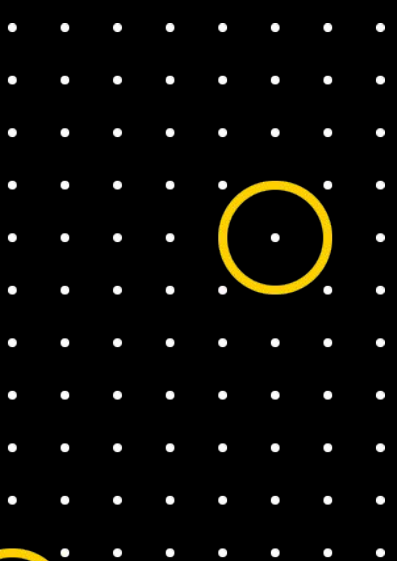
Votre contact formation :

Sophie Morand - smorand@addictic.fr
06 28 20 11 90



Introduction au Webmarketing.

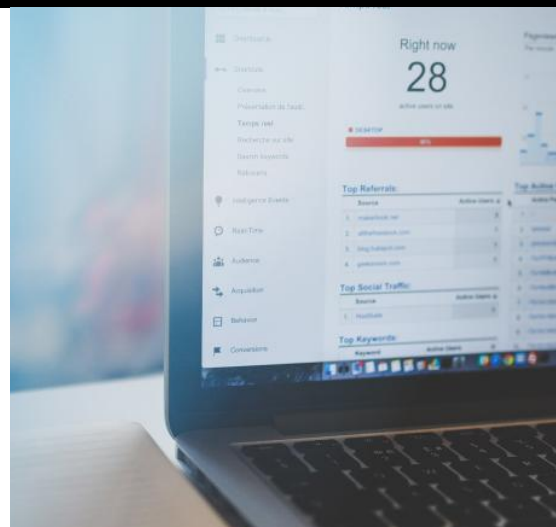
F03 - Formation



L'objectif de cette formation est de découvrir les différents outils webmarketing existants qui vous permettront à la fois de servir votre stratégie de communication, de maîtriser la logique et la mise en œuvre opérationnelle.

Objectifs.

- Comprendre les enjeux du digital pour les entreprises.
- Acquérir les savoir-faire permettant d'élaborer un plan e-marketing.
- Connaître les principaux leviers d'acquisition et de fidélisation sur internet.
- Maîtriser les indicateurs clés de performance.



Publics.

- Webmaster, Responsable Marketing ou Communication
- Salarié en entreprise.

Durée.

1 journée soit 7h
De 9h à 18h

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation.

Le référencement naturel

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

Le référencement payant (Liens sponsorisés, adwords)

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

Le jeu concours online

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

L'affichage publicitaire / Les bannières

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

Les guides d'achat, coupons de réduction

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

L'e-mailing, la newsletter

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

Le Brand content

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1240 €HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formatrice.

Déborah MORINEAU // Cheffe de projet

10 ans d'expérience en agence conseil en communication.

Force vive et moteur dans une équipe, j'apporte tout mon engagement, mon expérience et mes compétences pour obtenir le meilleur d'une équipe et la satisfaction client. Au service d'un collectif et pour développer une ambition commune, j'aime relever les défis proposés par nos clients.

< Depuis Octobre 2021 > Cheffe de Projet, Addictic

Stratégie de communication & Marketing
Études et recherches sectorielles
Mesures et analyses de résultats
Définition, déploiement et organisation d'un plan Com & Média
Campagnes digitales (blog & Médias sociaux)
Organisation, coordination et gestion d'événements
Gestion de projets Print et Digitaux
Intégration de contenus sur sites web / SEO & SEA
Définitions et gestion cibles + parcours sur interfaces web
Formations clients (plateformes & outils)

< 2011 – 2021 > Cheffe de Projet, L&B Synergie

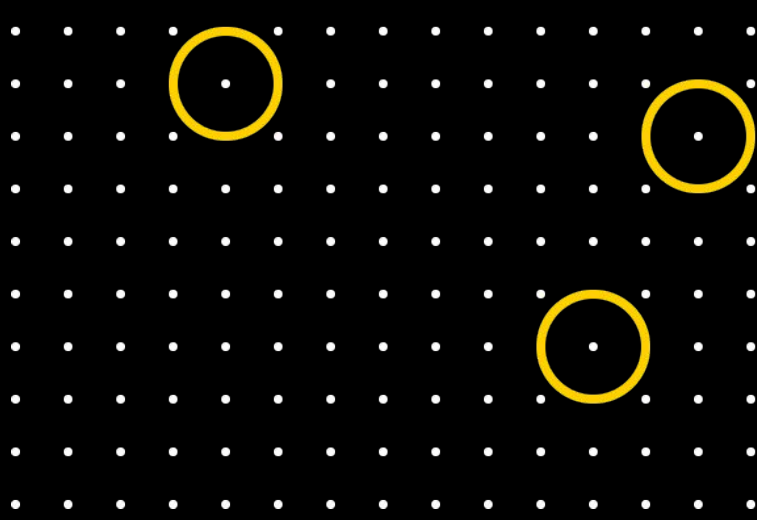


Formations et diplômes :

- Master 1 Communication Corporate des entreprises (École de la communication et des Médias SciencesCom - Nantes : 2011)
- Bachelor Communication (École de la communication et des Médias | SciencesCom - Nantes : 2010)
- BTS communication et stratégie d'entreprise (Institutions Notre Dame La Riche : 2009)
- Baccalauréat Général | filière Littéraire - Option Cinéma d'Art & Essais (Lycée Bellevue - Le Mans, Beaugency : 2007)

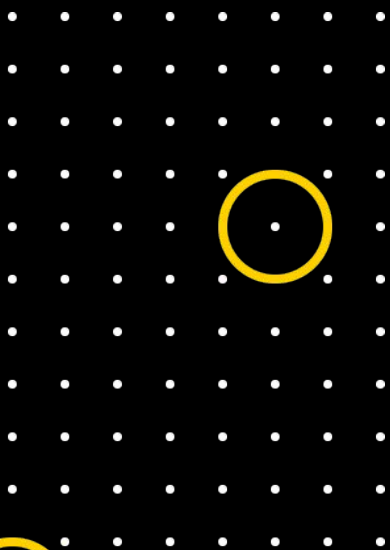
Votre contact formation :

Sophie Morand - smorand@addictic.fr
06 28 20 11 90



Maîtriser LinkedIn.

F04 - Formation



L'intérêt d'utiliser LinkedIn dans une stratégie Social Media n'est plus à démontrer, notamment en BtoB, mais également pour vous permettre de travailler votre marque employeur.

Notre formation vous permettra de comprendre et maîtriser les règles et usages de **LinkedIn** pour en faire profiter votre **marque** et votre **entreprise**.

Objectifs.

- Découverte de l'interface
- Maîtriser les paramètres de votre profil
- Connaître les fonctionnalités des outils et les exploiter
- Communiquer sur LinkedIn
- Développer son réseau, sa notoriété et son image
- Créer sa page entreprise



Publics.

- Responsables et chargés de communication
- Chefs de projet web
- Attachés de presse
- Responsables marketing, community managers
- Salarié en entreprise

Durée.

½ journée soit 3h30.
Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation.

Découvrir LinkedIn

- Principes de fonctionnement
- Création de fiche individuelle
- Profil et page
- Photo de profil et couverture
- Optimisation de votre profil
- Paramètres de compte
- Gestion de ses contacts
- Développer son réseau professionnel, influence et notoriété de sa marque

Gérer son profil et sa page entreprise

- Créer sa page entreprise
- Présentation des pages entreprises
- Création et personnalisation d'une page entreprise
- Formats d'image

Bien publier sur LinkedIn

- Bons usages des posts
- Bons usages des articles
- Bons usages des hashtags
- Groupes de discussion

Développer sa communauté

- Prospecter
- LinkedIn Ads : ciblage & stratégie

Consulter les vues de profil / statistiques

- Vues de profil
- Impressions des publications

Mise en situation

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

475€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formateur.

Tom BOEUF // Webmarketeur

< Depuis février 2024 > Webmarketeur, Addictic

- Webmastering sur WordPress et Contao.
- Conseil webmarketing et stratégie e-commerce.
- Publicités sur Google Ads et les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse de données : Tag Manager, Analytics, SEMrush, Pixel Facebook, Search Console et Data Studio.
- Formations intégration WordPress et Contao, LinkedIn, Facebook, Google Ads, écriture pour le web, etc.

< Janv. - Nov. 2023 > Chef de projet Brand Content, U'wine

- Création de contenus éditoriaux pour alimenter le nouveau site e-commerce en cohérence avec la plateforme de marque
- Optimisation du référencement naturel du site internet et rédaction de contenus SEO.
- Conception des communications : rédaction et graphisme
- Conception de campagnes emailing : rédaction, graphisme, ciblage et envoi.

< Sept. 2021 - Déc. 2022 > Chargé de marketing digital

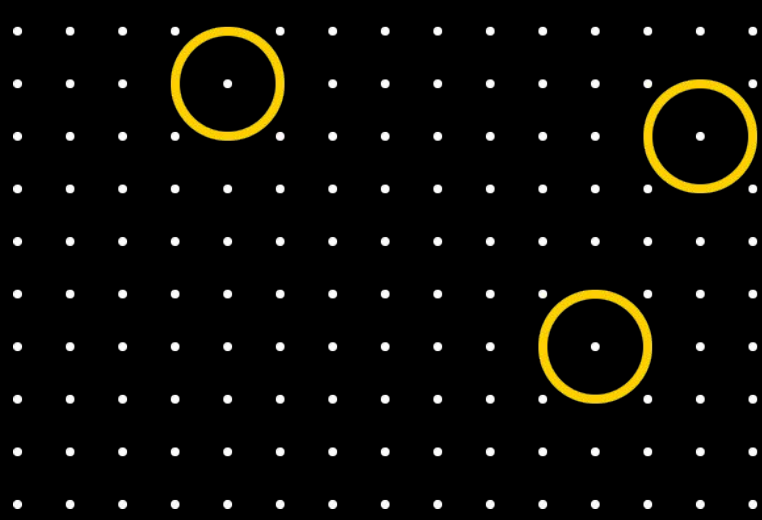


Formations et diplômes :

• **Master Manager de Projet Digital**
(Bordeaux YNOV Campus : 2021 - 2023)

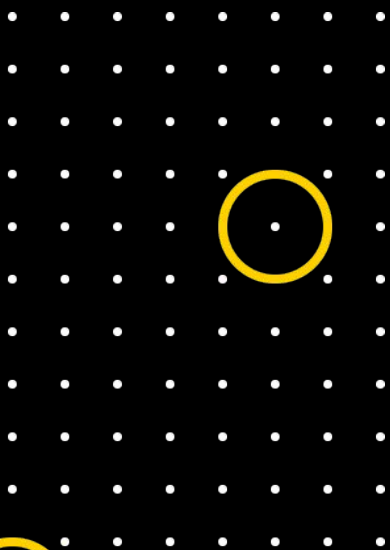
• **Licence professionnelle Métiers du Numérique - UX2i**
(Université de Tours : 2020 - 2021)

• **DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - MMI**
(Université de Tours : 2018 - 2020)



Google Adwords.

F05 - Formation



Google est le moteur de recherche le plus utilisé au monde pour s'informer mais également chercher des produits & services. Être présent et visible sur ce moteur de recherche est crucial pour toute entreprise.

L'avantage des campagnes publicitaires est que votre présence en haut du moteur de recherche est instantanée, mais peut vous coûter très cher si vous ne faites pas les bons réglages ou si vous ne choisissez pas les bons mots-clés.

L'objectif de cette formation est d'apprendre à mettre en place des campagnes **Google Adwords performantes, principalement en Search**, en partant de la définition des mots clés pertinents pour une activité donnée, en passant par le paramétrage de la campagne Adwords jusqu'au suivi de performances et la lecture des résultats de celle-ci.

Objectifs.

- Comprendre les différents types de campagnes.
- Connaître les différences entre les objectifs publicitaires proposés par Google Ads.
- Maîtriser l'interface Google Adwords et le type d'enchères.
- Vérifier le tracking de vos campagnes entre Google et votre site web.
- Mesurer les performances.
- Optimiser vos campagnes.



Publics.

- Responsable Webmarketing ou chargé de communication
- Responsable acquisition
- Tout salarié en entreprise

Durée.

½ journée soit 3h30.
Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.
Disposer d'un compte Adwords alimenté avec un budget de départ (100 à 200 euros) peut être un plus.

Plan de formation.

L'analyse

- Définir les objectifs de la campagne
- Rechercher les expressions clés pertinents
- Les différents types de correspondances des mots (« », [])
- Exclure des mots clés

Ouverture de la campagne Adwords

- Structure d'un compte AdWords
- Les paramètres à considérer
- Procédure de configuration du compte
- Ciblage linguistique et géographique

Les réseaux

- Search
- Shopping
- Google Display
- Youtube

Budget

- Définition du budget et du temps
- Règles budgétaires

Les annonces

- Les différents type d'annonce (textuelles, illustrées)
- Le Quality Score de Google
- Rédiger les annonces
- Identifier et préparer les pages liées

Performances des campagnes

- Amélioration d'un faible niveau de qualité
- Augmentation du trafic ou du nombre de clics

Ajustement du CPC, Suivi de la campagne

- Rapports personnalisés
- Suivi dans Google Analytics

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

850€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formateur.

Tom BOEUF // Webmarketeur

< Depuis février 2024 > Webmarketeur, Addictic

- Webmastering sur WordPress et Contao.
- Conseil webmarketing et stratégie e-commerce.
- Publicités sur Google Ads et les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse de données : Tag Manager, Analytics, SEMrush, Pixel Facebook, Search Console et Data Studio.
- Formations intégration WordPress et Contao, LinkedIn, Facebook, Google Ads, écriture pour le web, etc.

< Janv. - Nov. 2023 > Chef de projet Brand Content, U'wine

- Création de contenus éditoriaux pour alimenter le nouveau site e-commerce en cohérence avec la plateforme de marque
- Optimisation du référencement naturel du site internet et rédaction de contenus SEO.
- Conception des communications : rédaction et graphisme
- Conception de campagnes emailing : rédaction, graphisme, ciblage et envoi.

< Sept. 2021 - Déc. 2022 > Chargé de marketing digital

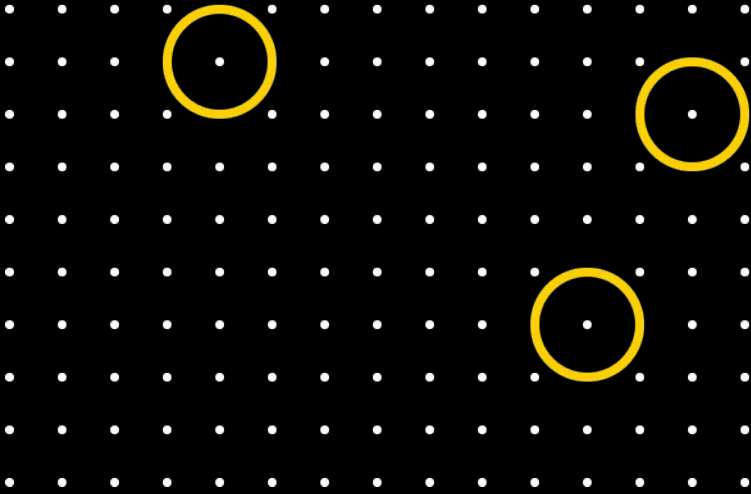


Formations et diplômes :

• **Master Manager de Projet Digital**
(Bordeaux YNOV Campus : 2021 - 2023)

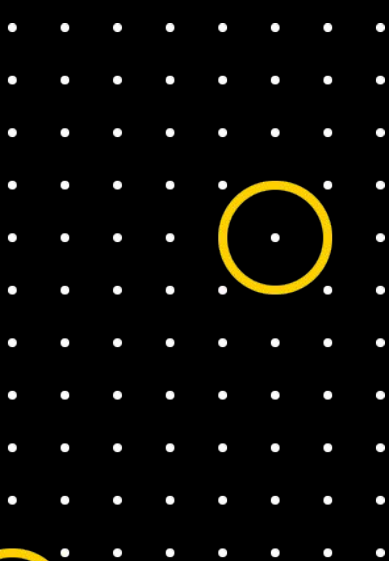
• **Licence professionnelle Métiers du Numérique - UX2i**
(Université de Tours : 2020 - 2021)

• **DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - MMI**
(Université de Tours : 2018 - 2020)



Community Management.

F06 - Formation



Toute stratégie digitale Webmarketing efficace inclut désormais une présence sur les réseaux sociaux.

Le rôle du Community Manager est multiple : fédérer une communauté au sein des réseaux sociaux, répondre aux questions, suivre l'e-réputation, assurer une veille thématique, analyser les statistiques des performances des pages gérées, faire des remontées du terrain... et bien d'autres !

Ce sont tous ces points que nous aborderons lors de cette formation.

Objectifs.

- Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux dans une stratégie de communication globale.
- Concevoir une stratégie dédiée aux réseaux sociaux.
- Rédiger une ligne éditoriale pour les RS et créer un planning d'animation.
- Déployer et optimiser votre stratégie.
- Mesurer vos actions.



Publics.

- Responsable ou chargé de communication
- Community Manager en prise de poste
- Salarié en entreprise

Durée.

1 journée soit 7h.
Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.
Être présent sur un ou deux réseaux sociaux est un plus.

Plan de formation.

Rôle et missions du Community Manager

- Le métier de Community Manager
- Les profils d'un Community Manager
- Les termes clés

Le web social

- Enjeux et problématique
- Quelques chiffres
- Quel réseau pour quelle cible

Les différents réseaux en pratique

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest

Concevoir une stratégie social média

- Les bases de la gestion d'un projet de Community Management
- La gestion des profils perso et pro
- Les outils du Community Manager
- Les bonnes pratiques et les mauvaises
- Le B.A BA de la création et de la gestion d'une communauté
- Les formats gratuits et payants
- Exemples pratiques

Mesurer ses actions

- Les KPI (indicateurs)
- Analyses et optimisations

Mise en situation

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1240€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formateur.

Tom BOEUF // Webmarketeur



< Depuis février 2024 > Webmarketeur, Addictic

- Webmastering sur WordPress et Contao.
- Conseil webmarketing et stratégie e-commerce.
- Publicités sur Google Ads et les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse de données : Tag Manager, Analytics, SEMrush, Pixel Facebook, Search Console et Data Studio.
- Formations intégration WordPress et Contao, LinkedIn, Facebook, Google Ads, écriture pour le web, etc.

< Janv. - Nov. 2023 > Chef de projet Brand Content, U'wine

- Création de contenus éditoriaux pour alimenter le nouveau site e-commerce en cohérence avec la plateforme de marque
- Optimisation du référencement naturel du site internet et rédaction de contenus SEO.
- Conception des communications : rédaction et graphisme
- Conception de campagnes emailing : rédaction, graphisme, ciblage et envoi.

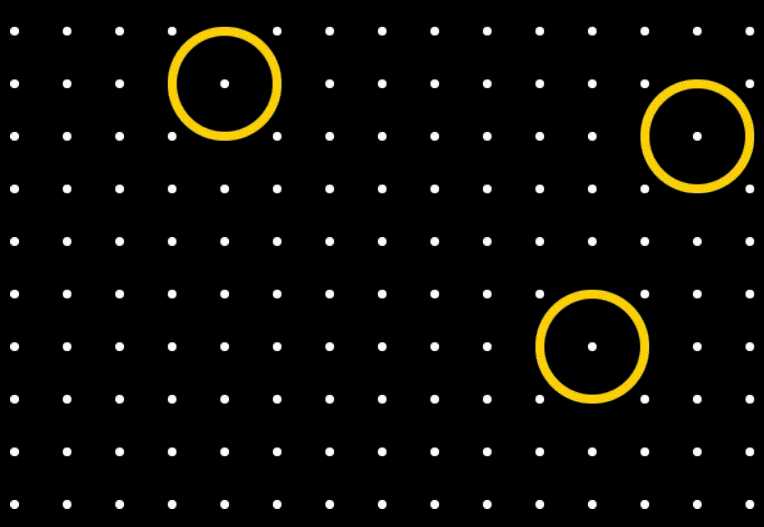
< Sept. 2021 - Déc. 2022 > Chargé de marketing digital

Formations et diplômes :

• **Master Manager de Projet Digital**
(Bordeaux YNOV Campus : 2021 - 2023)

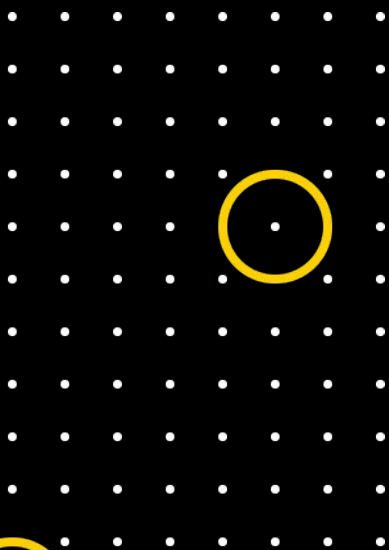
• **Licence professionnelle Métiers du Numérique - UX2i**
(Université de Tours : 2020 - 2021)

• **DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - MMI**
(Université de Tours : 2018 - 2020)



Rédaction Web.

F07 - Formation



Cette formation vous présentera les **spécificités de l'écriture pour le Web**. Elle vous montrera comment rédiger, adapter, enrichir et optimiser les contenus en vue de faciliter la lecture et de fidéliser les visiteurs du site.

Objectifs.

- Connaître les techniques de l'écriture pour le Web.
- Définir une charte éditoriale et des principes d'écriture pour son site.
- Rédiger et optimiser ses écrits existants en fonction de ses objectifs de communication.
- Améliorer son référencement naturel.



Publics.

- Chargée de communication
- Community Manager
- Salarié en entreprise

Durée.

1 journée soit 7h.
Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation.

Ecrire pour le web

- Adapter l'écriture print à l'écriture web
- Rédiger selon les règles de l'écriture journalistique
- Écrire avec style – donner envie de lire et d'être lu.
- Donner de la valeur ajoutée à vos textes

Optimiser le SEO de vos textes

- Acquérir les notions de base du SEO
- Définir une stratégie de mots clés.
- Créer une table de mots clés et construire ses textes.
- Intégrer ses mots clés pertinemment
- Optimiser les textes

Comment trouver des idées ?

- Utiliser les outils de Google
- Google Trends
- Suggestion
- Analyse de site et de mots clés
- Questions récurrentes
- Freins
- S'inspirer de son domaine/offre

Rédiger un bon article de blog

- Structure et mise en forme
- Nombre de caractères
- Optimisation SEO
- Fréquence de publication
- Les visuels
- Optimiser son article pour les moteurs de recherche

Rédiger sur les réseaux sociaux

- Les algorithmes sur les réseaux sociaux
- Stratégie de contenus
- Créer des posts engageants
- Les posts éducatifs
- Les outils du community management

Méthodologies pour performer

- Méthode facile
- Contenu « comment ? »
- Contenu « liste »
- Contenu « moi »
- Acquisition des outils indispensables
- Organiser son temps de travail
- Performer en rédaction

Exemples de cas concrets

Exercices pratiques

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1240€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formateur.

Tom BOEUF // Webmarketeur

< Depuis février 2024 > Webmarketeur, Addictic

- Webmastering sur WordPress et Contao.
- Conseil webmarketing et stratégie e-commerce.
- Publicités sur Google Ads et les réseaux sociaux.
- Suivi et analyse de données : Tag Manager, Analytics, SEMrush, Pixel Facebook, Search Console et Data Studio.
- Formations intégration WordPress et Contao, LinkedIn, Facebook, Google Ads, écriture pour le web, etc.

< Janv. - Nov. 2023 > Chef de projet Brand Content, U'wine

- Création de contenus éditoriaux pour alimenter le nouveau site e-commerce en cohérence avec la plateforme de marque
- Optimisation du référencement naturel du site internet et rédaction de contenus SEO.
- Conception des communications : rédaction et graphisme
- Conception de campagnes emailing : rédaction, graphisme, ciblage et envoi.

< Sept. 2021 - Déc. 2022 > Chargé de marketing digital

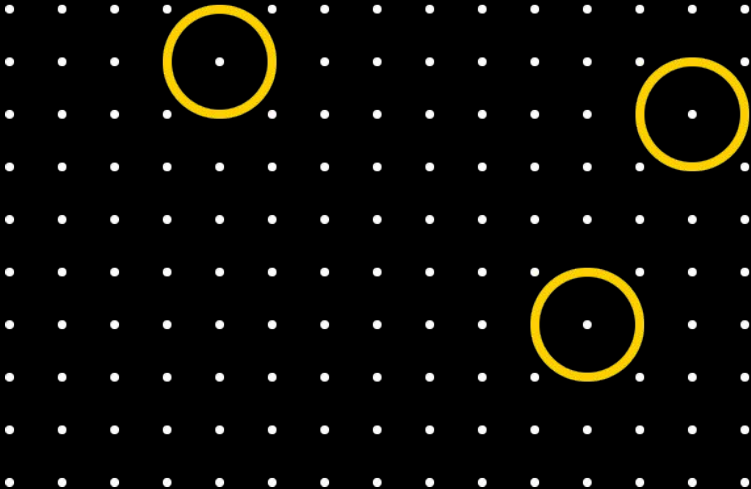


Formations et diplômes :

• **Master Manager de Projet Digital**
(Bordeaux YNOV Campus : 2021 - 2023)

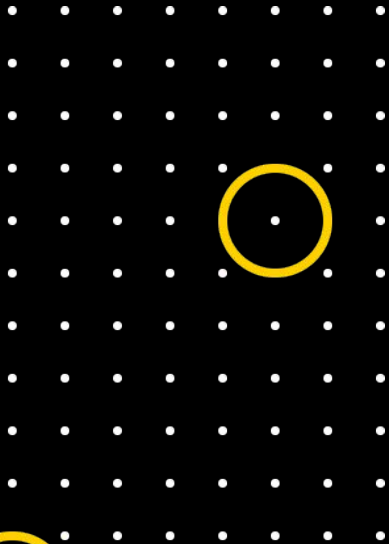
• **Licence professionnelle Métiers du Numérique - UX2i**
(Université de Tours : 2020 - 2021)

• **DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - MMI**
(Université de Tours : 2018 - 2020)



Back Office Contao.

F08 - Formation



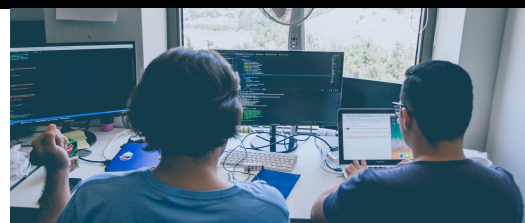


Contao

L'objectif de cette formation est de savoir utiliser et maîtriser l'interface d'administration du CMS Contao ainsi que toutes ses fonctionnalités pour pouvoir mettre à jour vos contenus, publier vos articles et médias, créer des formulaires, etc....

Objectifs.

- Être autonome sur l'interface d'administration de votre site.
- Présentation de l'interface d'administration.
- Maîtriser les fonctionnalités génériques et spécifiques.
- Animer votre site en implémentant des pages, médias et articles.
- Créer des formulaires.



Publics.

- Webmaster
- Salarié en entreprise

Durée.

4H de formation + 4h de support téléphonique pour répondre à vos questions et vous accompagner après la formation.

Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.
Disposer d'un site basé sur le CMS Contao.

Plan de formation.

LA CONSOLE DE MISE À JOUR (BACK-OFFICE)

- L'URL du back-office
- La mise en page du back-office
- Modifier vos données personnelles
- Navigation dans le back-office
- Trier les enregistrements
- Afficher les enregistrements
- Rechercher dans les enregistrements
- Editer tous les enregistrements
- Sauvegarder un enregistrement
- Icônes de navigation
- L'explorateur de fichiers

LA STRUCTURE DU SITE

- Créer une nouvelle rubrique (menu)
- Copier une rubrique existante
- Propriété des pages (ou rubriques)
- Nom de la page
- L'alias de la page
- Le titre de la page
- La présentation de page
- Le type de page
- L'affichage dans la navigation
- Publication
- Les balises meta

LE CONTENU

- Présentation Générale
- Création d'un article
- Insertion de textes et illustrations
- Insertion de code HTML
- Insertion de liens (externes ou internes) :
Liens sur une page
Liens sur les mots du contenu
Liens sur du texte indépendant
Liens à l'intérieur d'une page
- Renseigner les paramètres généraux du formulaire
- Construire le formulaire
- Insérer un formulaire dans un article
- Insertion d'un document en téléchargement

MISE EN SITUATION

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1050€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formatrice.

Déborah MORINEAU // Cheffe de projet

10 ans d'expérience en agence conseil en communication.

Force vive et moteur dans une équipe, j'apporte tout mon engagement, mon expérience et mes compétences pour obtenir le meilleur d'une équipe et la satisfaction client. Au service d'un collectif et pour développer une ambition commune, j'aime relever les défis proposés par nos clients.

< Depuis Octobre 2021 > Cheffe de Projet, Addictic

Stratégie de communication & Marketing
Études et recherches sectorielles
Mesures et analyses de résultats
Définition, déploiement et organisation d'un plan Com & Média
Campagnes digitales (blog & Médias sociaux)
Organisation, coordination et gestion d'événements
Gestion de projets Print et Digitaux
Intégration de contenus sur sites web / SEO & SEA
Définitions et gestion cibles + parcours sur interfaces web
Formations clients (plateformes & outils)

< 2011 – 2021 > Cheffe de Projet, L&B Synergie

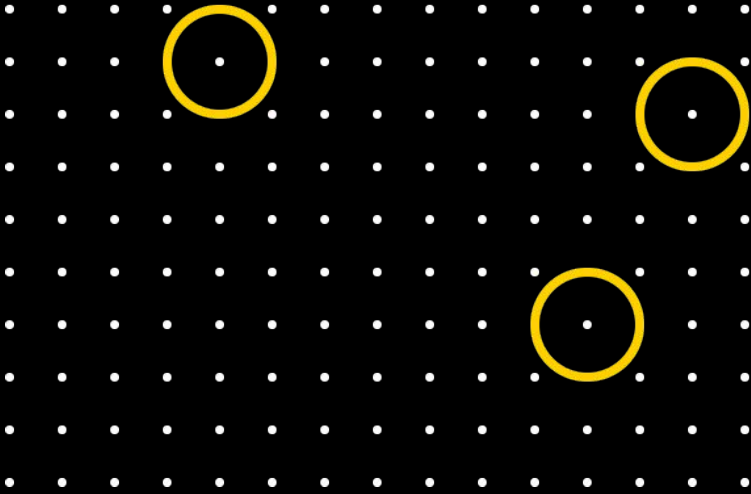


Formations et diplômes :

- Master 1 Communication Corporate des entreprises (École de la communication et des Médias SciencesCom - Nantes : 2011)
- Bachelor Communication (École de la communication et des Médias | SciencesCom - Nantes : 2010)
- BTS communication et stratégie d'entreprise (Institutions Notre Dame La Riche : 2009)
- Baccalauréat Général | filière Littéraire - Option Cinéma d'Art & Essais (Lycée Bellevue - Le Mans, Beaugency : 2007)

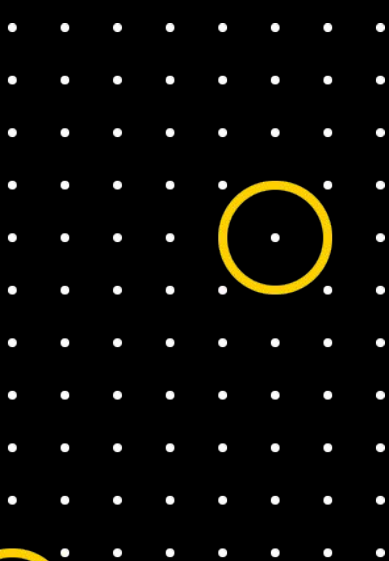
Votre contact formation :

Sophie Morand - smorand@addictic.fr
06 28 20 11 90



Back Office Wordpress.

F09 - Formation



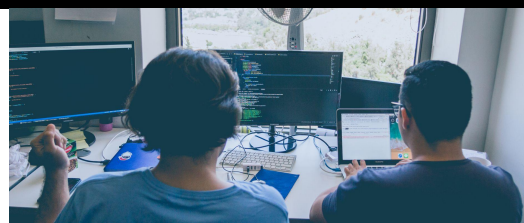


WordPress est le CMS le plus utilisé au niveau mondial, ce pourquoi nous vous proposons une formation comprenant tous les indispensables pour pouvoir assurer n'importe quelle modification mineure sur votre site internet (hors développement).

Vous apprendrez les bases génériques WP et spécifiques à votre site qui vous permettront d'être rapidement autonome.

Objectifs.

- Savoir créer et gérer un site internet dynamique ou un blog avec le CMS WordPress.
- Apprendre les grands concepts de l'administration d'un site.
- Apprendre à personnaliser un thème ou un template WordPress.



Publics.

- Webmaster
- Salarié en entreprise

Durée.

4H de formation + 4h de support téléphonique pour répondre à vos questions et vous accompagner après la formation.

Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme. Disposer d'un site basé sur le CMS Wordpress.

Plan de formation.

Publier des pages

- Créer des pages statiques
- Gérer plusieurs niveaux de page
- Définir la visibilité d'une page
- Bien utiliser l'éditeur de texte de WordPress
- Affecter une page à un menu
- Créer une page d'accueil statique

Atelier pratique : publier et mettre en forme des contenus

Bien référencer ses articles et pages

- Comprendre les contraintes liées au référencement
- Choisir ses mots-clefs
- Bien travailler son contenu texte
- Référencer ses images

Personnaliser l'apparence d'un site WordPress

- Personnaliser le thème WordPress de base
- Configurer l'en-tête et le menu
- Définir un arrière-plan
- Gérer les widgets : emplacement, désactivation...

Changer le thème de son site WordPress

- Savoir comment choisir un bon thème
- Télécharger un autre thème via WordPress
- Modifier le thème installé

Atelier pratique : changer de thème

Travailler la mise en page de ses pages et articles

- Installer une extension de "Page Builder"
- Comprendre le fonctionnement de grille
- Intégrer une mise en page
- Créer des modèles de mise en page

Découvrir d'autres types d'extension pour WordPress

- Créer des diaporamas d'images et de vidéos
- Utiliser des polices personnalisées

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation :** évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant :** des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après :** un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1050€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formatrice.

Déborah MORINEAU // Cheffe de projet

10 ans d'expérience en agence conseil en communication.

Force vive et moteur dans une équipe, j'apporte tout mon engagement, mon expérience et mes compétences pour obtenir le meilleur d'une équipe et la satisfaction client. Au service d'un collectif et pour développer une ambition commune, j'aime relever les défis proposés par nos clients.

< Depuis Octobre 2021 > Cheffe de Projet, Addictic

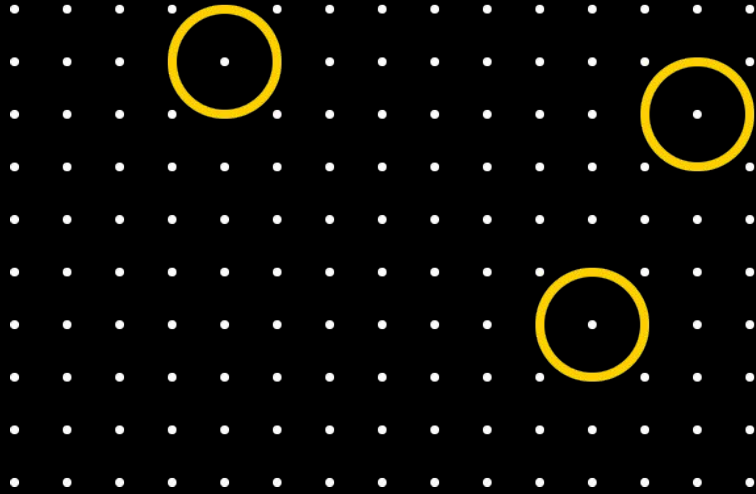
Stratégie de communication & Marketing
Études et recherches sectorielles
Mesures et analyses de résultats
Définition, déploiement et organisation d'un plan Com & Média
Campagnes digitales (blog & Médias sociaux)
Organisation, coordination et gestion d'événements
Gestion de projets Print et Digitaux
Intégration de contenus sur sites web / SEO & SEA
Définitions et gestion cibles + parcours sur interfaces web
Formations clients (plateformes & outils)

< 2011 – 2021 > Cheffe de Projet, L&B Synergie



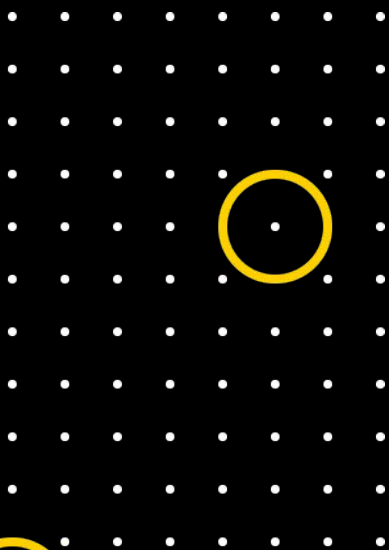
Formations et diplômes :

- Master 1 Communication Corporate des entreprises
(École de la communication et des Médias SciencesCom - Nantes : 2011)
- Bachelor Communication
(École de la communication et des Médias | SciencesCom - Nantes : 2010)
- BTS communication et stratégie d'entreprise
(Institutions Notre Dame La Riche : 2009)
- Baccalauréat Général | filière Littéraire - Option Cinéma d'Art & Essais
(Lycée Bellevue - Le Mans, Beaugency : 2007)



Outlook.

F10 - Formation

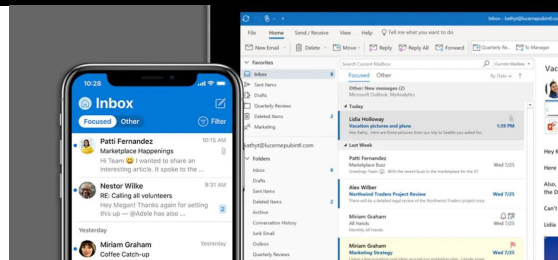


Outlook est le client de messagerie électronique incontournable, installé dans la plupart des organisations. C'est à la fois un gestionnaire d'emails, de tâches et d'emplois du temps très complet, qui fait partie de la suite bureautique Microsoft 365.

L'objectif premier de cette formation est de vous donner les bons réflexes et vous rendre autonome très rapidement.

Objectifs.

- Savoir configurer sa boîte mail.
- Maîtriser les fonctionnalités du logiciel Microsoft Outlook au quotidien.
- Utiliser sa messagerie : envoyer et recevoir des e-mails (courriels)
- Gestion et utilisation du carnet d'adresse (contacts).
- Noter et organiser ses rendez-vous à l'aide du calendrier et des tâches.



Publics.

→ Salarié en entreprise

Durée.

2H de formation + 2h de support téléphonique pour répondre à vos questions et vous accompagner après la formation.

Horaires à convenir ensemble.

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.
Disposer d'une licence Outlook.

Plan de formation.

La boîte de réception

- Paramétrage de la boîte de réception
- Concevoir et envoyer un e-mail
- Les présentations automatiques (signatures, modèles)
- Pièces-jointes à l'envoi d'un e-mail
- Envoyer, recevoir, transférer un message
- Créer un nouveau message et l'envoyer
- Insérer une pièce jointe
- Définir les options d'envoi d'un message

Contenu d'un message

- Insérer une pièce jointe, un fichier, une image, une signature

Tri et gestion du courrier

- Créer différents dossiers en fonction de la nature de vos e-mails
- Copier ou déplacer un e-mail
- Supprimer vos e-mails

Le carnet d'adresses

- Saisir l'adresse de messagerie d'un nouveau contact
- Ajouter les contacts aux favoris
- Modifier la carte de visite associée à un contact
- Classer ses contacts par groupes et gérer son carnet d'adresses
- Concevoir et gérer une liste de distribution

L'agenda

- Savoir gérer son agenda
- Paramétrage du calendrier
- Planifier ses rendez-vous : saisir, modifier ou supprimer une réunion
- Organiser des réunions et inviter des participants
- Insérer des rendez-vous périodiques
- Notifier ses tâches sur le calendrier
- Modifier l'affichage de votre calendrier pour une meilleure vision de vos événements : jour, semaine, mois.
- Partager un calendrier

Mise en application

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

475€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formateur.

Christopher Soetaert // Développeur fullstack

< Depuis Juin 2018 > Développeur Web, Addictic

réalisation de sites internet avec CMS : Contao, Wordpress
développement front-end Javascript, React
développement back-end PHP, Symfony
imports/exports et traitement de bases de données
gestion du parc de serveurs : développement de scripts utilitaires, de supervision et de déploiement
gestion des noms de domaine

< 2012 – 2016 > Auto-entrepreneur en communication visuelle et photographie

< 2008 – 2018 > Responsable / Manager chez Micromania

management
force de vente
formation des vendeurs
bonne tenue de la surface de vente



Formations et diplômes :

- Formation "Chef de projet, spécialité développeur"
Obtention du diplôme RNCP de niveau II (équivalent Bac +3/4)
(OpenclassRooms : 2017 - 2018)
- 1ère année de Licence Arts Appliqués (Faculté de Valenciennes : 2005 - 2006)
- BEP et BAC Professionnel "Production Graphique"
(Lycée César Baggio, Lille : 2001 - 2005)

Votre contact formation :

Sophie Morand - smorand@addictic.fr
06 28 20 11 90

- **L'agence**

40 rue de l'Aéroport
37100 TOURS
Région Centre-Val de Loire

02 47 36 90 61

www.addictic.fr